

S A N O V A
Graphic design & Photography





S A N O V A

Graphic design & Photography



SANOVA / サノヴァ

代表 兼 デザイナー 佐藤 ノリヨシ

JAGDA (日本グラフィックデザイン協会)正会員

大学卒業後、設計事務所にてドローイングの基礎を学び、次第にデザイナーの道を志すようになりました。

元々、クリエイティブな物事への探究が人一倍強かったこともあり、グラフィックデザインの仕事を続けながら、様々な業種に携わってきた結果、幅広いスキルを身に付けることができました。

また、ビジネスの世界でデザインをするには、流通や消費者の「現場」の知見も不可欠だと考え、コスメ・美容業界に飛び込み、商品の開発・企画から営業まで、消費者へ届けるまでの様々な役割を勉強してきました。さらに、商品やブランドの保護と戦略を見据えた知的財産の管理についても学んできました。

ビジネスの世界では、デザインなどのスキルそのものは一業務としての「点」にすぎません。商業的に何かを解決するためには「点」で考えていても、目的を果たすことには成らないのです。

あくまでビジネスの上での話ですが、デザインとは、物事をさまざまな知見から分析し、「表現する意義の確実性」を以って、初めて意味あるものになります。

現在、SANOVAの業務内容や、私の肩書きを一言で表すことは難しいです。適切な選択で物事を解決するコーディネーターであり、それらを具現化するクリエイターであり、デザイナーでもあります。

この冊子が、貴殿へのひらめきとなり、一助となるきっかけになれば幸いです。

SANOVAは「意義のある成果物」をお届けするために尽力いたします。



営業科目
BUSINESS CONTENTS

①

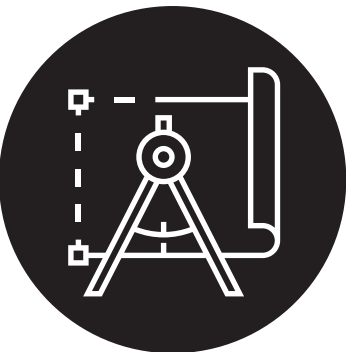
グラフィックデザイン

Graphic Design

- ・ロゴデザイン（会社ロゴ、商品ロゴ など）
- ・チラシ、フライヤー
- ・商品パッケージ
- ・名刺、ビジネスカード
- ・書籍、パンフレット、冊子（テキスト、会社概要、カタログ など）
- ・純広告、ポスター
- ・取扱説明書、保証書
- ・景品、グッズ
- ・プレゼン資料、商談資料
- ・チケット、招待状、DM、メンバーズカード など

制作実績例

音響機器メーカー / 理美容メーカー / 百貨店 / 音楽事務所
クラシックアーティスト / ミュージカル俳優 / 美容室 / デイSPA
飲食店 など



営業科目
BUSINESS CONTENTS

②

プロダクトデザイン

Product Design

・製品のビジュアルデザイン

・3Dモデリング

・建物などの宣材パース制作

制作実績例

音響機器メーカー



営業科目
BUSINESS CONTENTS

③

広告コピー&ライティング

Advertising Copy & Writing

・ブランドや商品のキャッチコピー

・取扱説明書、パッケージのテクニカル・ライティング

・デザインに付随するライティング業務

制作実績例

音響機器メーカー / 理美容メーカー / クラシックアーティスト
飲食店 など



制作事例



営業科目

BUSINESS CONTENTS

④

スチル撮影（宣材写真）

Photo Shooting & Editing

・商品撮影

・商品のモデル使用撮影

・アーティストの宣材写真

・コンサート等の現場撮影

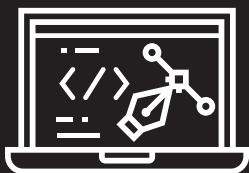
・ポートレート撮影

・撮影後の編集（現像、レタッチ、合成 など）

・建物などの宣材パース制作

制作実績例

音響機器メーカー / 理美容メーカー / アーティスト / 映画 / 美容室
ディスパ / 飲食店 / 政治家 など



ホームページ

Website

・企業向けホームページ（LP含む）

・個人活動向けホームページ

・会員登録機能

・ECページ

・動画掲載、音声掲載

・データのダウンロード機能

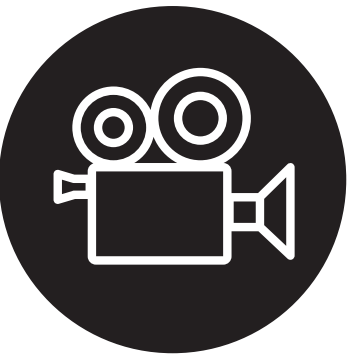
・SEO対策

・スマートフォン対応サイト

・オリジナルのドメイン登録

制作実績例

音響機器メーカー / アーティスト / 飲食店 / 教室 など



制作事例



営業科目
BUSINESS CONTENTS

⑥

動画の企画・撮影・制作

Video Shooting & Editing

・商品等のプロモーション用動画の撮影・制作

・モデル出演を伴う撮影

・インタビューや研修用動画の制作

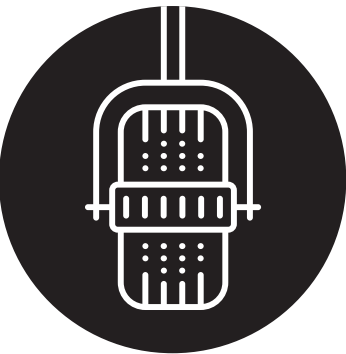
・コンサート等の現場撮影

・アニメーションやインフォグラフィックの作成

・ロゴに動きを付けるモーションロゴの制作

制作実績例

音響機器メーカー / 理美容メーカー / アーティスト など



営業科目
BUSINESS CONTENTS

⑦

レコーディング

Sound Recording

・ナレーションの台本、手配、収録、編集

・CMや番組の収録、編集

・楽曲制作、録音、編集

・コンサート、発表会等の録音

制作実績例

NHK ラジオ番組 / 教材 / 音響機器メーカー / アーティスト など



営業科目
BUSINESS CONTENTS
その他

サポート

Support

知的財産の保護・戦略

会社やお店、ブランド、商品に至るすべての表現は、先守必須の時代です。

私は、美容業界に携わっていた時代には知的財産管理のマネージャーも兼任しました。

知的財産の係争問題にも立ち合い、知財の保護と戦略の必要性を強く感じてきました。

デザインをお請けした際には、商標や意匠などのサポート業務も併せてお任せください。

デザイナーの世界では、まだまだ知的財産への知識が少ない人も多くありますが、とても大切な業務のひとつです。

イベント・展示会などの企画、運営

イベントに必要な制作物やディスプレイ、ブースのデザインまですべてお任せください。

また、イベント自体の企画などもお請けいたします。

私は、幕張メッセやインテックス大阪などの大規模なイベントの企画・管理・運営経験があり、

これまでのコネクションによりブース設営、音響機器や警備スタッフの手配までお請けできます。

また、イベントによって、行政関係への許可申請が必要であったり、進行を牽引できるスタッフが

不可欠です。お気軽にご相談ください。



ビジョン

My VISION

SANOVA のビジョン

Vision of SANOVA

脳内のニューロンのような取り組み方が特長です。

SANOVAの強みは、ニューロンのネットワーク網のように張り巡らされたノウハウにあります。

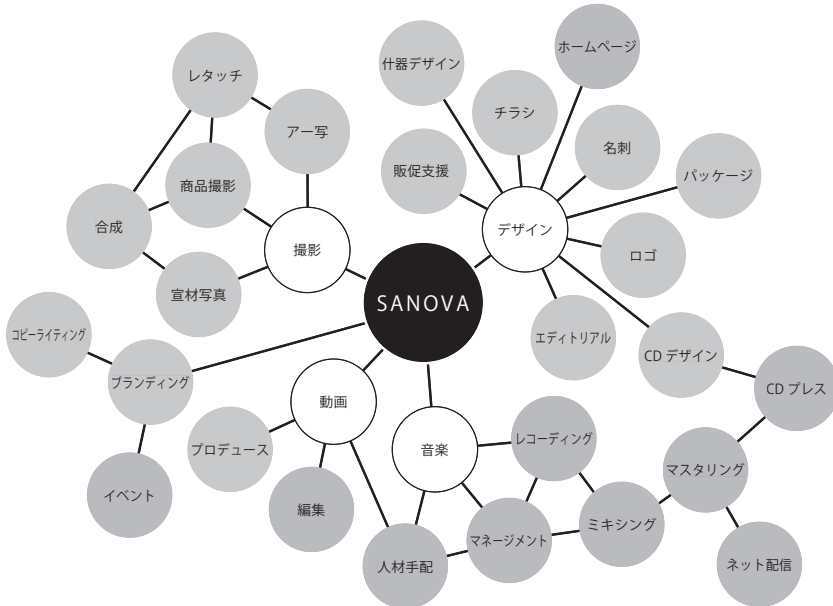
下の図は即席で作ったものですが、SANOVAの出来ることをザッと挙げてみました。

どの1つを作ることになっても、一見違う畑のノウハウや感覚が、良いヒントやアイデアとなって大きな結果をもたらすことがあります。

ジャンルという枠にこだわらず解放された状態で俯瞰することから始める。

目的地への道程はいくつもあるはずです。

「解決」や「達成」などの目的のために、適切な選択をして、解決していく。これも大きい意味でのデザインなのです。



いろいろできたほうがいい。
そのワケとは。

チラシやホームページには、

写真が必要だったり、

じつは動画に、

デザインスキルが必要だったり。

内製でできない業者は
再委託することになり、

結果、コストがふくらむことも。

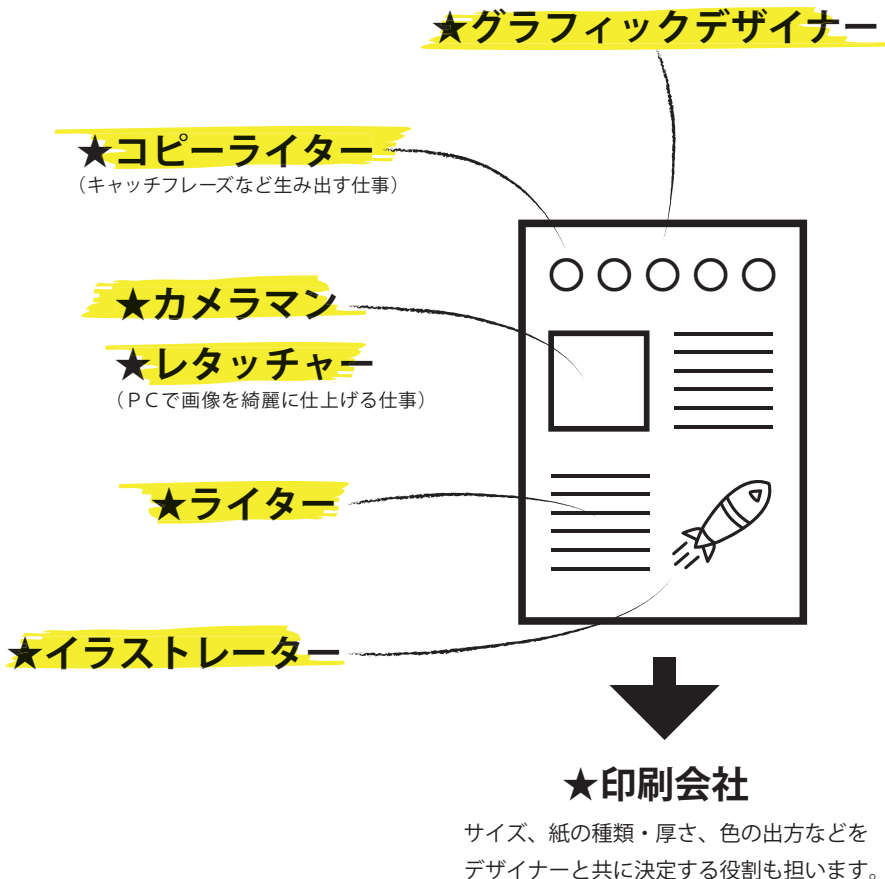
また、外注先が増えるほど、

統一感を保つことは難しくなります。

いろいろできたほうがいい。そのワケとは。

たとえば、 チラシをつくる。

チラシ 1 枚にも様々な職種の人材が必要だったりします。



**つきあいかたは、
イロイロ。**

ただデザインするだけが仕事じゃない。

SANOVAだからこそその存在になりたい。

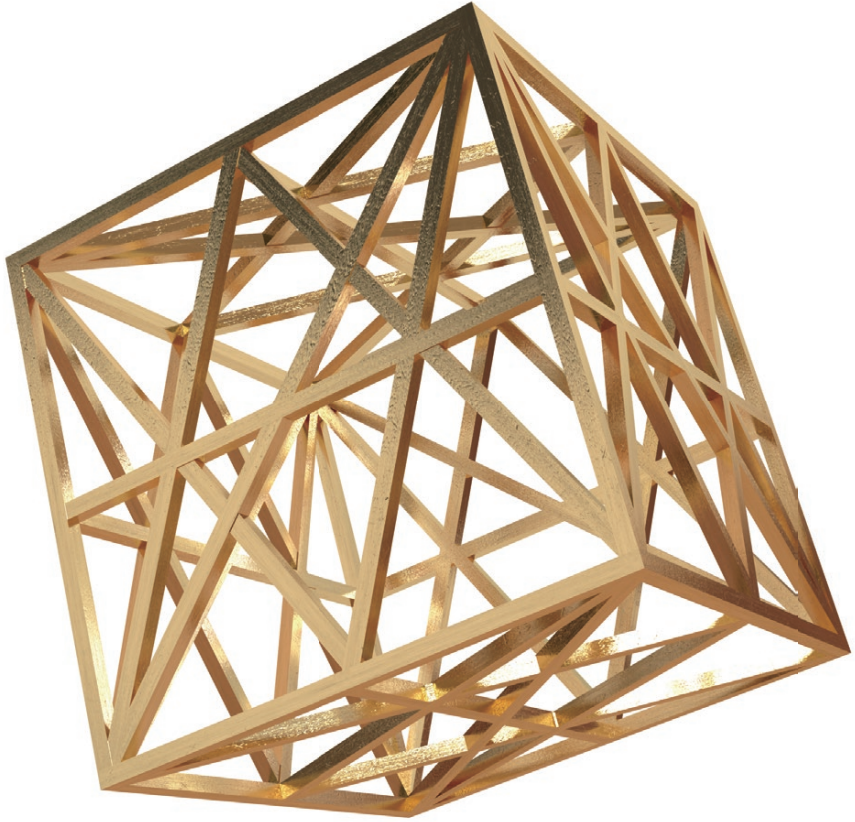


**SANOVAさん、
こんなポジションで
一緒に仕事できるかな？**

お気軽にお尋ねください。

業務のジャンルにとらわれず、

柔軟にご対応いたします。



制作例

Works of SANOVA

.....
作品に併記している英字は作品のクレジットです。

<D>・・・デザイン（SANOVA がデザインを手掛けたという意味。以下同）

<C>・・・コピー&文章

<P>・・・フォトグラフィー
.....



<D>



<D>



<D>



<D>



- ▶CLEBAR DICE：バーのロゴ。予めサイコロ6個とシャンパングラス、色の指定があったうえでの制作でした。
- ▶newspring：国産ハイエンドイヤホンのブランドロゴ。「N」と「S」を組み合わせて制作しました。
- ▶yourspring：上段の兄弟ブランドのロゴ。「Y」と「S」を組み合わせて制作しました。
- ▶TETRA UNISON：プロのクラシックグループのロゴ。テトラの意、正四面体とユニゾンのシンクロ性を表現。



▲音から学ぶ美容師の英会話：教材のテキスト、CD、チラシを制作しました。

<D, C, P>



▲イヤホンの店頭用パンフレット（冊子タイプ） <D, C, P>



▲イヤホンの雑誌用純広告

<D, C, P>

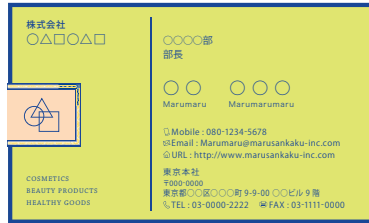
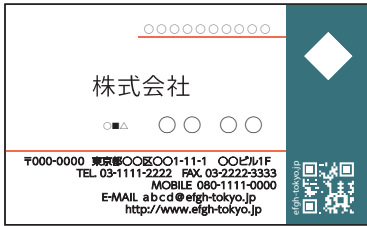


(L to R)

- ▶ハンディ美顔器の広告 <D, C, P>
- ▶美容ローラーの広告 <D, C, P>
- ▶クラシックコンサートのチラシ <D, C, P>
- ▶クラシックコンサートのチラシ <D, C, P>



▲理美容メーカーの限定カタログ。
こちらはデザインしたものを3Dで
再現したものです。 <D>



▲名刺のデザインサンプルです。プライバシーの観点から実際の情報とは異なる部分がございます。



▲SANOVAの名刺デザイン。レーザーカット、黒ツヤ箔押しなどを施しています。

<D>



▲高級イヤホンの保証カード。ゴールドのプラスチックカードに金ツヤの箔押しでデザインを施しています。 <D>

◀▼コンサートのチケット。も切り用のミシン線や、ナンバリングなどを施すことも可能です。 <D>



音は飛ばせても、感動は飛ばせない。 有線にこだわる理由がある。

職人が作る国産の高級イヤホンのキャッチコピー。

ワイヤレスイヤホンが当たり前になるなか、有線イヤホンにこだわるプライドを強めに表現。

<C>

ボクの声が、ボクの名刺。
より良い音で届けたい。

週末の音楽は、ワタシの心。
より良い音で聴いていたい。

ノイズの多い時代だから

キミがそばにいてくれるのは
いつだって 心づよい

いつもあなたのそばに。

yourspring

SANOVAでレコー
ディングしたナレ
ーターによる音声
もお聴きください



マイクとイヤホンの音質が売りの製品の
コマーシャル用のコピー。
ビジネスもプライベートも使えることを
アピールしながら、ずっと一緒に持ち歩
いて欲しいというブランドのコンセプト
に結びつけた。<C>

あなたの髪は、切れません。 英語が話せないから・・・

美容師のための英会話教本の広告のキャッチフレーズ。

「あなたの髪は、切れません」という、思わず足を止めてしまうフレーズを目立たせ、
訴求力に鋭さを持たせた。サブタイトルに、英語が話せれば100億人がお客さんにな
ると続け、ネガティブなインパクトからポジティブな作用に繋げている。 <C>



newspring

”
音は飛ばせても
感動は飛ばせない
有線にこだわる理由がある
“

life style VGP
2021
SUMMER

受賞

▲有線イヤホンの広告。
時代的に勢いのある無線イヤホンを
エンジェルに見立てた作品。
イヤホンはVGPアワード受賞。
<D, C>

プロダクトデザインの構想

グリップの形状は、

スバル
曲線

ボタン部分
現在 8~9mm
理想
1.3~1.4mm

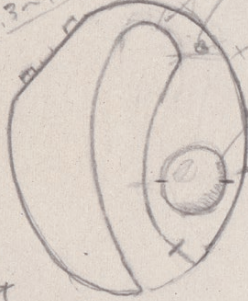
この回転軸不

ドライブユニット

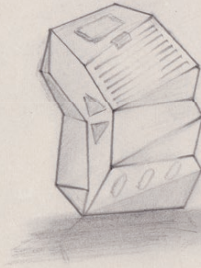
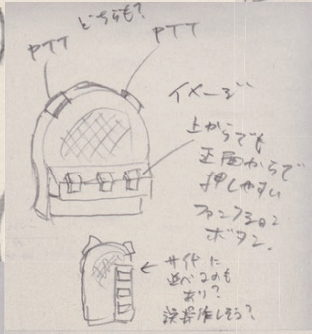
回転
エッジ
材料
球材

この

サドニ
電軸係



エッジ
→



174	0.01470
11200	
134170	
719000	
111000	
2 = 38000	
702534	
2730	51cm
2001	1:1.618
32.770	0.7mm
47.610	
11.7	6.0
1.1.64	
0.668	1

横か
PTT
0# 10
LED
2.5mm
1.383...

11.5
18-25
12.5
2
2.76P1

PTT
Volume
Speaker
USB
2.5mm
1:1.64
0.668:1
150

2.5mm
1.5mm
2.0mm

2
2 x 0.9mm
1.0

業務用のインカム・イヤホンマイクの
のビジュアルデザイン。
3Dモデリングで設計いたします。

※こちらに掲載しているのは候補として
作成したデザイン案の一部で、実際に採
用されたデザインは、現在進行中のプロ
ジェクトのため掲載していません。

<D, 3D>





手のひらに収まる、折り畳み式の片耳イヤホンのビジュアルデザイン。マイクを外側に回転させて、耳に掛ける。球体の部分がドライバーユニットで、両耳装着可能。

<D, 3D>



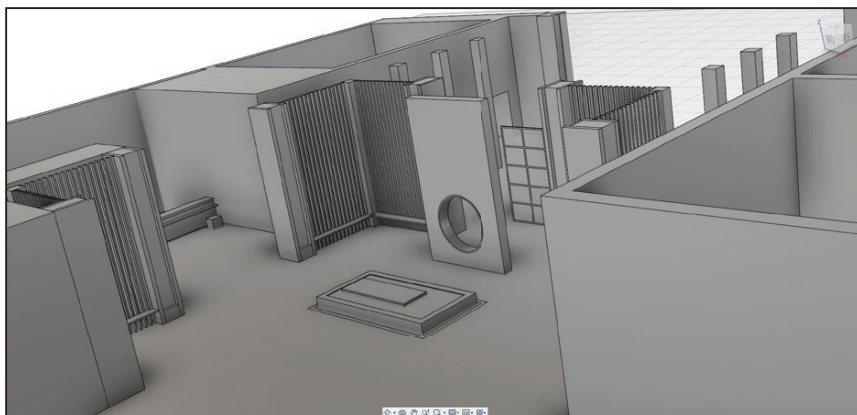
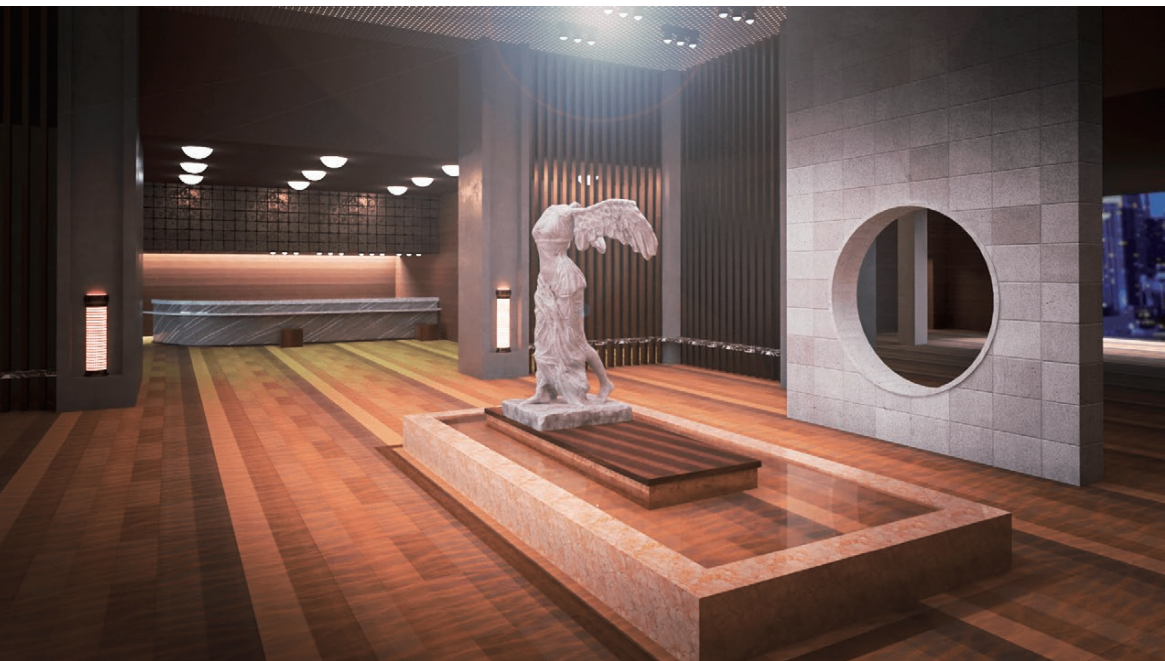
ハンディ型Bluetoothスピーカーマイクのビジュアルデザイン。

※こちらに掲載しているのは候補として作成したデザイン案の一部で、実際に採用されたデザインは、現在進行中のプロジェクトのため掲載していません。 <D, 3D>



3Dで空間を制作し、写真に近いパースを作成した例。

3Dの制作技術に加え、ライティングなど撮影の知識や、写真を綺麗に仕上げるための編集技術「レタッチ」などの複合的なスキルが活かされるジャンルです。 <D, 3D>





コンサートのチラシ制作のための宣材撮影。
model:長谷川 忍(二期会ソプラノ歌手)

<P>



Bluetoothイヤホンの宣材撮影。<P>



Bluetoothイヤホンの宣材撮影。<P>



クラシック演奏家の映像作品の制作。
撮影までの進行、機材やロケーションの手配、
撮影後の編集まで、すべてを担当しています。



ご視聴はこちら





その他、インタビュー映像や、商品のプロモーションビデオなども制作しております。

ご視聴はこちら



Fin.



S A N O V A

Graphic design & Photography

佐藤ノリヨシ

✉ info@sanova.tokyo

☎ 080-3452-1280

www.sanova.tokyo



本書の一部、または全部を無断で複製、転載、データ化することを禁じます。

©2023 SANOVA. All Rights Reserved.